



UNGA LÄSARE

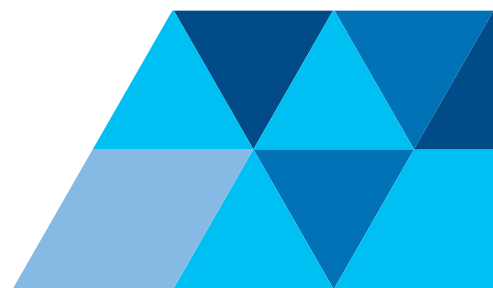
Presentation av studie om ungas
teknik och medieanvändande

Rapport nummer 5
September 17, 2015



Under våren 2015 genomfördes en dagboksstudie med unga läsare inom ramen för projektet EcoMedia på Högskolan Halmstad. Deltagarna var studenter vid högskolan, från olika utbildningar och med olika bakgrund. Syftet med studien var att undersöka hur digitala enheter och tjänster används för att konsumera olika former av media. I studien medverkade 8 studenter, uppdelade i två grupper och studien pågick under en period på 4 veckor. Under studien fick deltagarna använda mobiltelefoner, smart-klockor, surfplattor, laptops och TV. Deltagarna rapporterade i en online dagbok hur dessa enheter och tjänster samspelade. Förutom dagböckerna genomfördes även två gruppdiskussioner, enskilda intervjuer med alla deltagare och två uppgifter där deltagarna följde en uppsättning instruktioner.

I denna rapport presenteras studien: syftet med den, vilka frågor som undersöktes, hur vi gick tillväga samt vad vi kom fram till.



Syfte med studien

Studien syftar bidra till:

- ökad förståelse kring hur unga läsare interagerar med olika digitala enheter vid konsumtion av media.
- ökad förståelse kring hur de specifika enheterna används och hur relationen mellan enheterna ser ut.
- ökad förståelse kring hur olika tjänster används och uppfattas i en multiplattformsmiljö.
- ökad förståelse kring hur smarta klockor används vid konsumtion av media i en multiplattformsmiljö.
- ökad förståelse för notifikationers roll vid konsumtion av olika media i en multiplattformsmiljö.
- ökad förståelse kring hur nyhetskonsumtionen ser ut i denna miljö, vilka enheter som används, när, var och hur.
- ökad förståelse för hur tjänster kan designas för att möta användningsmålen.





Övergripande teman

Användarmönster

Det första tema vi ville undersöka var användarmönster. Med användarmönster menas i denna studie hur användningen av enheter och tjänster ser ut bland de olika deltagarna och vilka likheter och skillnader som gick att urskilja. Här undersöks i vilken kontext olika enheter används, under vilka tidpunkter de används och hur. Vi ville även undersöka vilka tjänster som användes, när, var och hur samt vilka tjänster som användes på vilka enheter.

Inom detta tema ingick även att undersöka vilka enheter som används i kombination med varandra (multitasking) och till vilken typ av aktivitet. Tidigare studier har skiljt på relaterade och orelaterade aktiviteter. Relaterad aktivitet innebär att användare använder en sekundär enhet för att understödja den aktivitet som sker på den primära enheten, exempelvis söka adderande information, diskutera innehåll etc. Orelaterad aktivitet innebär det motsatta, d.v.s att användarens aktivitet på den sekundära enheten inte matchar den aktivitet som sker på den primära. Ett exempel på orrelaterad aktivitet kan vara att du läser nyheter på en enhet medan du ser en video eller lyssnar på musik på den andra.

Användarprofiler

Det andra tema vi ville undersöka var användarprofiler d.v.s vilka olika användartyper som gick att urskilja. Vilka skillnader som gick att se mellan olika användare gällande hur de interagerar med olika enheter och tjänster, vilka aktiviteter de utför, vilka funktioner de använder, vilket typ av innehåll som intresserar olika användare etc.

Multiplattformstjänster

Slutligen ville vi även undersöka hur denna nya miljö, multiplattformsmiljön, ser ut och hur tjänster fungerar i denna miljö, hur tjänster anpassar sig efter enheter och hur relationen och integrationen mellan enheterna och tjänster ser ut. Vi ville även undersöka hur övergångar mellan enheter ser ut, vad som motiverade/triggade användare att byta enhet och hur tjänster i framtiden kan underlätta dessa övergångar.





Vad tittade vi på?

Nyhetskonsumtion

Den första delen vi ville titta på behandlade deltagarnas nyhets- och mediekonsumtion. Vi ville undersöka när och var användare konsumerar nyheter, vid vilka tidpunkter och i vilka kontexter. Vi ville även undersöka hur de gick tillväga för att konsumera nyheter, vilka enheter som användes, vilka tjänster, hur interaktionen såg ut etc. Vidare ville vi undersöka hur deltagarnas nyhetskonsumtionen påverkades av tillgången och användningen av nya enheter. Om det gick att se några skillnader och likheter från hur de konsumerade nyheter tidigare, innan de började använda enheterna. Vi hade även frågor gällande olika typer av nyheter attraktionsvärd, d.v.s. om en viss typ av nyheter engagerade dem mer än andra och om notifikationer med visst innehåll motiverade vidare användning och läsning mer än notifikationer med annat innehåll.

Sociala medier

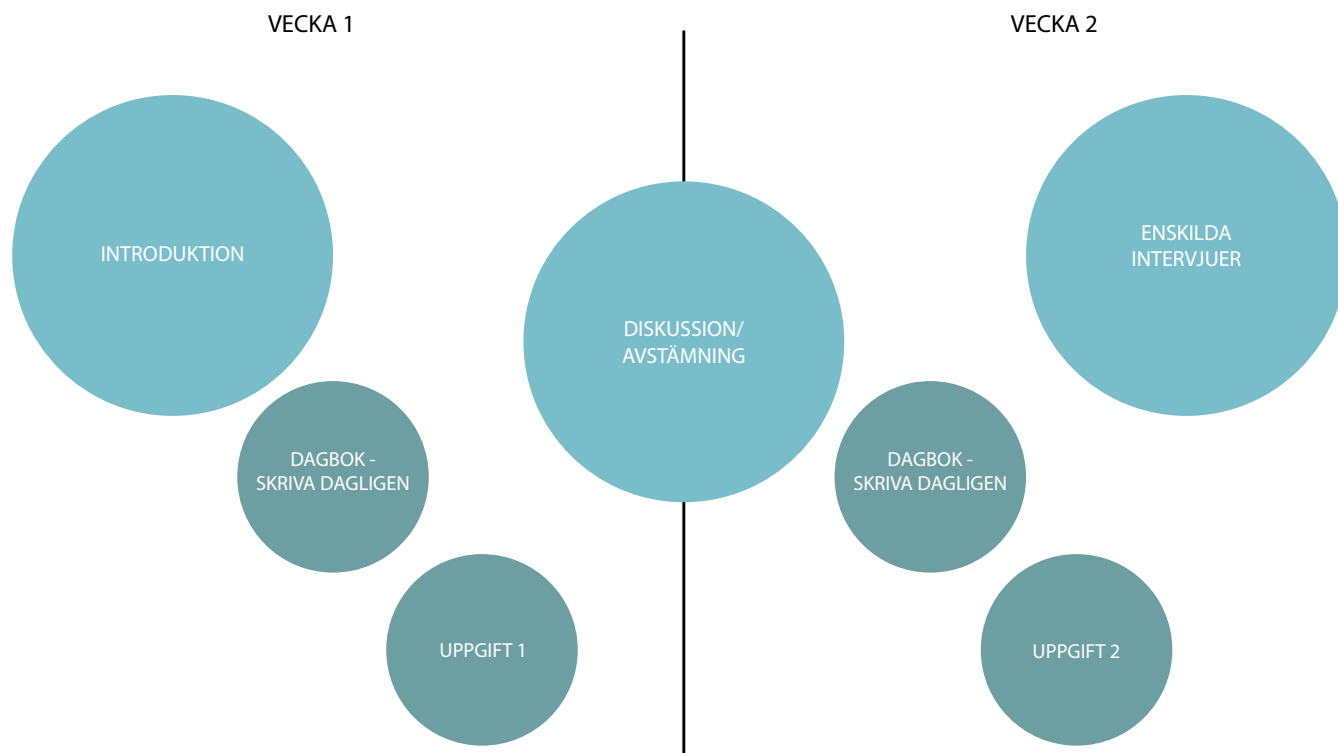
Ett annat ämne vi var intresserade av att undersöka var hur deltagarna använde sig av sociala medier. Även här ville vi titta på hur användarmönstrer såg ut, d.v.s. i vilken kontext de använde sociala medier, vid vilka tidpunkter på dagen, vilka enheter och tjänster som användes etc. Vi vill även se vilka typer av funktioner de använde och vilka aktiviteter de utförde på sociala medier. Detta ämne mappade även väl mot temat användarprofiler.

Notifikationer

Slutligen ville vi undersöka hur notifikationer används och uppfattas i en multiplattformsmiljö. Vilka åsikter deltagarna hade angående notifikationer, om det gick att urskilja en skillnad på olika typer av notifikationer både vad gäller olika innehåll, enheter och tjänster. Här ville vi även undersöka vilken inverkan presentationen av notifikationer hade på hur de uppfattas. D.v.s. hur notifikationen presenteras visuellt, vilken information som pushas, vilken modalitet som används etc. Vidare ville vi se hur notifikationer påverkade övergången mellan enheter i denna miljö.



Tillvägagångssätt



Introduktion

Vi startade studien med en introduktion i vilken vi presenterade för deltagarna vad studien gick ut på, hur den skulle gå till, vilka moment studien innefattade samt vad den skulle leda till och vad insamlad data skulle användas till. Vid detta tillfälle delade vi även ut de enheter som skulle användas i studien, en smart-klocka och en tablet per person. Vi valde att inte ge deltagarna några mobiltelefoner utan kopplade upp smart-klockorna och paddorna mot deras privata telefoner. Anledningen till detta var att vi ville fånga deras vardagliga användande och se vilken funktion de nya enheterna får i det användandet. Således var det önskvärt att de använde sin egen mobil, där mycket av deras dagliga kommunikation och interaktion med digitala tjänster sker.

Enkäter

Vid introduktionen genomförde även alla deltagare en enkät med 11 frågor som behandlade hur deras användning ser ut idag: vilka enheter de har och använder, vad de använder dem till, hur de konsumerar

nyheter med mera. Anledningen till att vi använde oss av enkäter i detta stadie var för att det var ett enkelt och smidigt sätt att inventera hur deltagarnas användning såg ut, vilka preferencer de hade och hur de såg på sin egen användning, innan studien startade. Det gjorde det även möjligt för oss att enkelt se skillnader i deras använden före och efter studien.

Enkäterna visade att vår föraning om att mobiltelefonen är den primära enheten och själva hubben i deltagarnas digitala liv. Alla deltagare använde mobilen flitigt, i många fall till både kommunikation, underhållning, nyheter, arbete/studier och för att söka information. Deltagarna använde även andra enheter, såsom laptop, surfplatta och TV relativt ofta, men inte i samma utsträckning.

Vad gäller nyheter så 5 av 8 deltagare att de dagligen aktivt söker upp nyheter, 2 deltagare att de söker upp nyheter några gånger i veckan och 1 deltagare att det är än mer sällan. Vidare så 4 av 8 deltagare att de flera gånger per dag får nyheter

”serverade till sig” antingen genom notifikationer eller genom andra kanaler såsom sociala medier, 2 deltagare att det skedde några gånger i veckan och 2 deltagare mer sällan.

Alla deltagare utom en sa att de använde flera enheter samtidigt under en dag (multitaskade) och de flesta (6 av 8) ägnade sig åt både relaterade och orelaterade aktiviteter.

Vad gäller notifikationer hade de flesta deltagare många notifikationer aktiverade på sin mobil, endast 4 av 8 hade dock nyhetsnotifikationer aktiverade. Vidare nämnde de flesta deltagare att de sällan agerar direkt på notifikationer, utöver samtal, SMS och alarm, som pushas till mobilen. Endast 3 av 8 deltagare sa att de oftast agerar på nyhetsnotifikationer medan resterande 5 deltagare svarade att de agerar på nyhetsnotifikationer då de har tid över eller är uttråkade.

Dagböcker

Deltagarna skrev under de veckor studien pågick även dagbok online. Till dagboken hade vi en matris (se nedan) som skulle fyllas i varje dag. Matrisen var till för att fånga deras dagliga användarmönster och genom den kunde vi se när enheter användes, var de användes och till vad (vilka tjänster).

Utöver matrisen hade vi även 3-4 frågor som deltagarna skulle svara på, två återkommande kring dagens bästa/sämsta upplevelse och 1-2 som dagligen

byttes ut. Frågorna anpassades utefter intressanta frågor vi identifierat kring det som uppkommit dagen eller dagarna innan. Dessa frågor behandlade exempelvis vad de gjort på sociala medier under dagen, hur de konsumerat nyheter under dagen, vad för notifikationer de fått och hur de agerat på dem, hur de använt olika enheter under dagen etc. Deltagarna hade även möjlighet att själva skriva om sin dag och fylla i övriga tankar, åsikter de haft och/eller observationer de gjort under dagen.

Resultatet från dagboken tydde, likt enkäten, på att mobilen var den enhet som användes flitigast och i de flesta fall, under större delen av dagen. Mobilen användes även i de flesta kontexter, såväl hemma, som i skolan, på jobbet och då man transporterade sig. Detta resultat var föga förvånande eftersom mobilen är just mobil och den enhet som i princip alltid finns i närheten. Detta gällde även smart-klockan som de flesta deltagare använde större delen av dygnets timmar, dock med en liten minskning framåt kvällen.

Utöver ovanstående var den bärbara datorn den enhet som användes mest, framförallt i studiesyfte och i skolan men även i hemmet till att surfa, läsa nyheter med mera. Övriga enheter d.v.s surfplatta och TV användes i princip uteslutande på kvällar och i hemmet.

De tjänster som deltagarna använde mest var sociala medier. Sociala medier användes som mest på

Har här användningen sett ut idag? Kryssa i nedan

Morgon	Förmiddag	Eftermiddag	Kväll
<p>Använt (enheter)</p> <p><input type="checkbox"/> Smartklocka <input type="checkbox"/> Mobil <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Surfplatta <input type="checkbox"/> Dator <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/></p> <p>Var betann du dig? <input type="text" value="Plats(er)"/></p>	<p>Använt (enheter)</p> <p><input type="checkbox"/> Smartklocka <input type="checkbox"/> Mobil <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Surfplatta <input type="checkbox"/> Dator <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/></p> <p>Var betann du dig? <input type="text" value="Plats(er)"/></p>	<p>Använt (enheter)</p> <p><input type="checkbox"/> Smartklocka <input type="checkbox"/> Mobil <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Surfplatta <input type="checkbox"/> Dator <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/></p> <p>Var betann du dig? <input type="text" value="Plats(er)"/></p>	<p>Använt (enheter)</p> <p><input type="checkbox"/> Smartklocka <input type="checkbox"/> Mobil <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Surfplatta <input type="checkbox"/> Dator <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/></p> <p>Var betann du dig? <input type="text" value="Plats(er)"/></p>
<p>Använt (till)</p> <p><input type="checkbox"/> Nyheter <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Sociala Medier <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Meddelanden <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Studier <input type="checkbox"/> Arbete <input type="checkbox"/></p> <p>Yes <input type="checkbox"/> Surf <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Annat <input type="checkbox"/></p>	<p>Använt (till)</p> <p><input type="checkbox"/> Nyheter <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Sociala Medier <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Meddelanden <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Studier <input type="checkbox"/> Arbete <input type="checkbox"/></p> <p>Yes <input type="checkbox"/> Surf <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Annat <input type="checkbox"/></p>	<p>Använt (till)</p> <p><input type="checkbox"/> Nyheter <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Sociala Medier <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Meddelanden <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Studier <input type="checkbox"/> Arbete <input type="checkbox"/></p> <p>Yes <input type="checkbox"/> Surf <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Annat <input type="checkbox"/></p>	<p>Använt (till)</p> <p><input type="checkbox"/> Nyheter <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Sociala Medier <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Meddelanden <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Studier <input type="checkbox"/> Arbete <input type="checkbox"/></p> <p>Yes <input type="checkbox"/> Surf <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Annat <input type="checkbox"/></p>

morgon och kväll men även relativt mycket under dagen. Nyheter konsumerades framförallt på morgonen och då oftast genom mobil eller TV.

Dagböckerna tydde även på att deltagarna i många fall använde flera enheter, oftast mobilen i kombination med andra enheter och till både relaterad och orelaterad aktivitet.

Vidare såg vi att smart-klockan togs emot oväntat väl bland deltagarna. Flera deltagare skrev att de varit pessimistiska gentemot klockan då studien startade men att de blivit positivt överraskade under studiens gång. Framförallt nämndes möjligheten att sortera i flödet av information som den främsta anledningen till att detta.

Uppgifter

För att få ytterligare information och lite mer bakomliggande tankar och åsikter kring deras användning valde vi även att ha två stycken uppgifter som deltagarna skulle genomföra under de veckor studien pågick. Den första uppgiften hade att göra med hur de gick tillväga vid nyhetskonsumtion och deltagarna ombads följa en nyhet under en dag. Genom att ha denna uppgift kunde vi se hur de gick tillväga, vilka enheter och tjänster som användes, vilken typ av nyhet de valde och varför, hur de tyckte enheterna och tjänsterna underlättade eller försvårade för dem att genomföra uppgiften och vad de hade velat ha annorlunda.

Deltagare använde såväl mobiltelefon som smart-klocka, surfplatta och mobil för att genomföra uppgiften. Flera deltagare skrev att mobilen och klockan var användbara för att genomföra uppgiften då de enheterna följde med dem under dagen. Andra deltagare skrev att de valde att följa nyheten genom dator och surfplatta då det var lättare att läsa på de enheterna. Alla deltagarna valde även att flytta mellan enheter under dagen och flera skrev att de följde uppdateringarna i mobilen och smart-klockan och sen läste mer ingående på dator och surfplatta.

4 av 8 deltagare stötte först på den nyhet de valde genom tidningsappar på mobilen, 3 deltagare hittade sin nyhet på sociala medier, 1 deltagare

såg nyheten på TV och den sista deltagaren valde att google efter senaste nyheter för att hitta något intressant.

De nyheter man valde kan kategoriseras som ”breaking news” och var nyheter som flera mediekanaler fokuserade på stort under dagen. Oftast hade nyheterna en negativ klang, exempelvis valdes jordbävningen i Nepal, tågolyckan i Philadelphia, FIFA skandalen etc.

I de reflektioner kring uppgiften som gjordes valde många att fokusera på möjligheten att följa en nyhet och se hur den uppdateras. Flera deltagare skrev att smart-klockan erbjöd större möjlighet att följa med i vad som hände på grund av de notifikationer de fick i den. Andra nämnde även att de uppskattade det korta formatet i mobiltjänsterna, vilket gjorde att det inte krävdes så mycket tid för att uppdatera sig. Dock nämndes även att de hade velat ha ännu enklare sätt för att följa en specifik nyhet och flera deltagare skrev att de hade velat ha dedikerade sidor för specifika nyheter, med tydligare länkar till relaterade artiklar. En annan idé som nämndes var att du skulle kunna välja att få notifikationer om en specifik nyhet som intresserar dig.

Den andra uppgiften de genomförde hade att göra med notifikationer och deltagarna ombads följa/agera på två notifikationer de ansåg intressanta. På så sätt kunde vi undersöka vilka notifikationer de ansåg var intressanta och varför, hur integrationen mellan enheterna såg ut gällande notifikationer, hur notifikationerna presenterades och slutligen deras allmänna åsikter om notifikationer och vad som kan förändras och förbättras.

Här var valet av notifikation att följa mer spretigt och deltagarna valde att agera på notifikationer om väder, samtal/SMS, nyheter, spel etc, vilket gjorde det svårt att se vilken typ av notifikationer som motiverade vidare aktivitet.

För att följa notifikationen de valt använde alla deltagare, utom en, smart-klockan och mobiltelefonen. Det som framförallt nämndes var att smart-klockan gjorde det smidigare att få notifikationer och två av deltagarna skrev att klockan gjorde det lättare att bli medveten om notifikationer.

Diskussioner och intervjuer

I mitten av studien genomförde vi diskussioner för att få mer kvalitativ data och för att kunna följa upp det som kommit fram dagböckerna och uppgifterna.

Under diskussionerna diskuterades framförallt varför användandet sett ut som det gjort samt deltagarnas tankar och åsikter kring enheterna, tjänsterna med mera.

Vidare genomfördes i slutet av studien även enskilda intervjuer med alla deltagare där vi kunde gå in mer specifikt på deras personliga användande. Frågorna baserades på det som kommit fram i tidigare moment.

De huvudpunkter som framkom i dessa moment:

- Mobiltelefonen används i störst utsträckning och är den primära enheten vid nyhetskonsumtion. Anledningen till detta är dess mobilitet.
- Sociala medier är en viktig källa för nyheter.
- När användare vill läsa längre artiklar använder de framförallt laptop och i vissa fall surfplatta på grund av formatet och storleken.
- Deltagarna använder ofta flera enheter samtidigt både till relaterad och orelaterad aktivitet.
- Flera deltagarna anser att smart-klockan erbjuder tillgänglighet och en känsla av att vara uppdaterad.
- Tycker att notifikationer måste vara relevanta.
- Smart-klockan innebär att de inte använde mobiltelefonen i lika stor utsträckning.
- Smart-klockan och notifikationerna genom den användes för att filtrera, sortera och prioritera information.
- Notifikationer på klockan uppfattas av flera deltagare som positivare än notifikationer på mobilen.
- Flera deltagare (6 av 8) ansåg att surfplattan var onödig och använde den i väldigt låg utsträckning.
- Notifikationer på klockan triggat/motiverat i flera fall till att användare agerar på innehållet som pushas och går vidare till tjänsten som pushat den.
- Flera deltagare nämner att de hade velat kunna läsa större delar av nyheten som pushas i notifikationer.

- 4 deltagare av 8 nämner att de hade mobilen på ljudlöst då de börjat använda klockan istället som primär kommunikationskanal.
- Fler nämner att tjänster borde erbjuda olika typer av ljud eller vibrationer då notifikationer pushas.
- Tycker att notifikationer borde presenteras på ett bättre sätt, med tydligare koppling till tjänsten som pushar dem. Framförallt på smart-klockan.
- 3 av 8 deltagare nämner att de skulle vilja ha mer personifierade notifikationer från nyhetstjänster.
- 3 av 8 deltagare nämner att de skulle vilja ha möjlighet att lyssna på nyheter i mobilen.
- 4 av 8 deltagare nämner att de inte tycker om sensationsnyheter och 2 deltagare ansåg att denna typ av nyheter skadar tilliten till tidningar.

Mer ingående resultat från diskussioner och intervjuer samt individuella tankar och åsikter från deltagare går att läsa i minirapport 6/15- *Presentation av deltagare i en studie om ungas medieanvändande.*





EcoMedia

Ecomedia är ett KK-finansierat forskningsprojekt som drivs av Högskolan i Halmstad. Projektet fokuserar på förändrade medievärnor, nuvarande och framtida ekosystem och affärsmodeller för nyhetsmedia.

Mer information hittar du på:
<http://www.ecomedia.nu>

Bildrättigheter

Sid 1: Photo by Anna Demianenko. From: unsplash.com. Attribute CC. Sid 2: by Vadim Sherbakov. From: unsplash.com. Attribute CC. Sid 4: by Crew. From: Unsplash.com. Attribute CC. Sid 5: by Damian Zaleski. From: unsplash.com. Attribute CC. Sid 10: by Jonathan Velasquez. From: unsplash.com. Attribute CC.